

予約が取れない

人気治療院に学ぶ

秘密の魅せ方

こんな残酷な現実を知っていますか？



**予約を取ろうと頑張っている
先生ほどリピート率は悪いです**



意味がわかりますか？

予約がいっぱいな先生ほど
予約を促していないんです

**今日は予約が埋まってしまう
先生の秘密を少し
シェアさせていただきます！**

予約は、施術が終わる前に決まっている

**単純に考えてあなたが
患者の立場であれば、どんな店に
リピートしたいですか？**

痛みが消えた
コリが改善した
姿勢が良くなった

➡正直1回で結果出ます？



リピート率が80%を超えてる
先生方はゴッドハンドだから
リピート率が高いわけでは
ありません

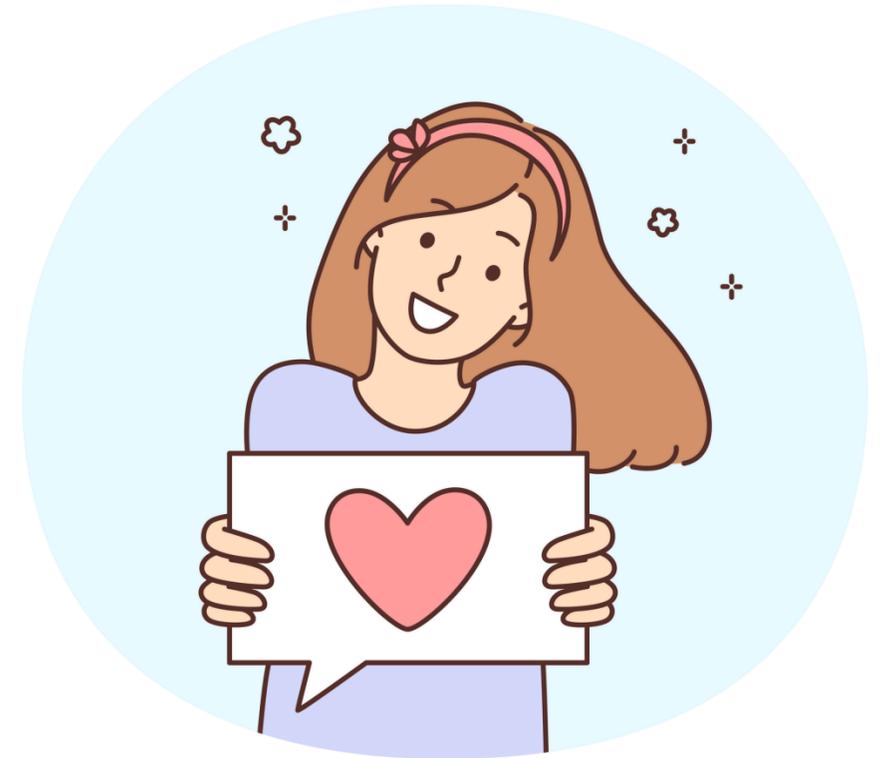


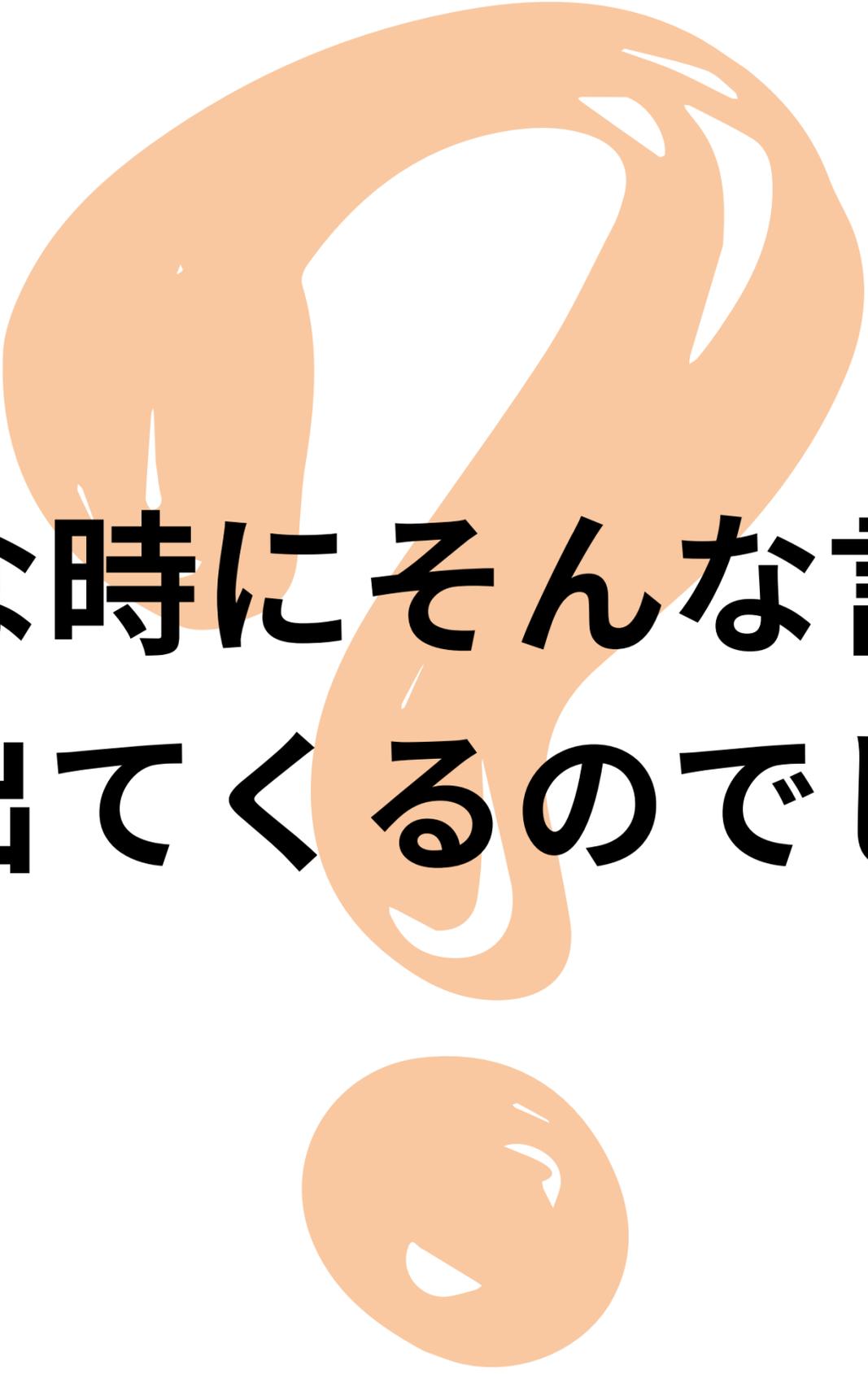
**初回で症状を改善
できなかったとしても
リピートをとってくださるのです**

これは言葉巧みに
騙しているわけではありません

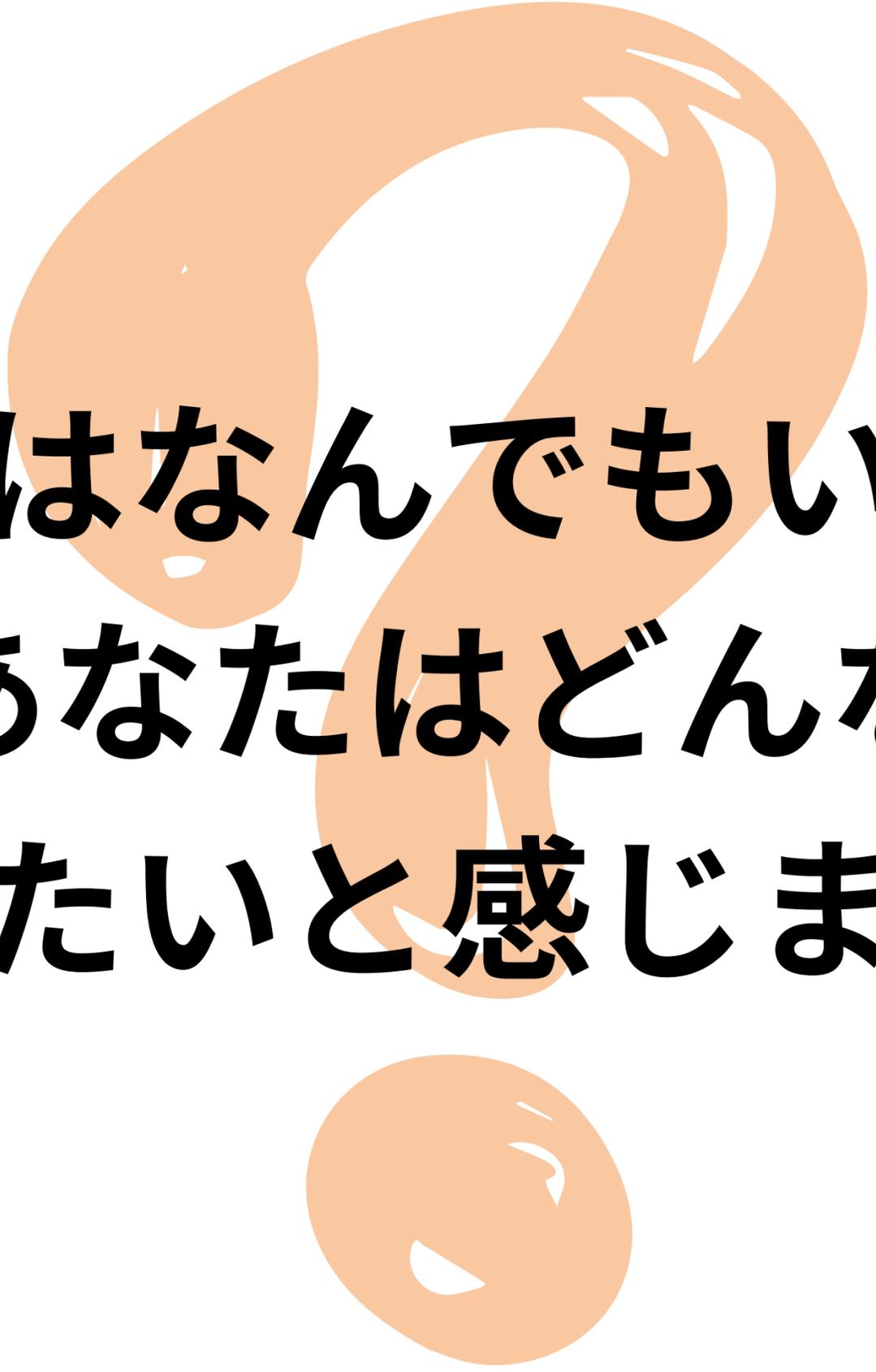


患者様から、次いつ来たら
いいですか？と言われていきます





**どんな時にそんな言葉が
自然に出てくるのでしょうか**



ジャンルはなんでもいいです。

逆にあなたはどんな時に
また来たいと感じますか？



テーマパーク、飲食店
美容院、マッサージなんでも
いいです！





リピートしてるお店がなければ
続きが気になったTV、アニメ
何度か見てる動画などを
ピックアップしてOK



人は感情が動いた時に
行動を起こす

これを

感動

という

人が動くときは
感情が動いた時しかない

つまり先生も

感動を提供する人にならないと
予約という行動を促せないのです

イメージしやすいのは
マジシャンです



マジックを見る時

人の心は**疑い**→**ビツクリ**という

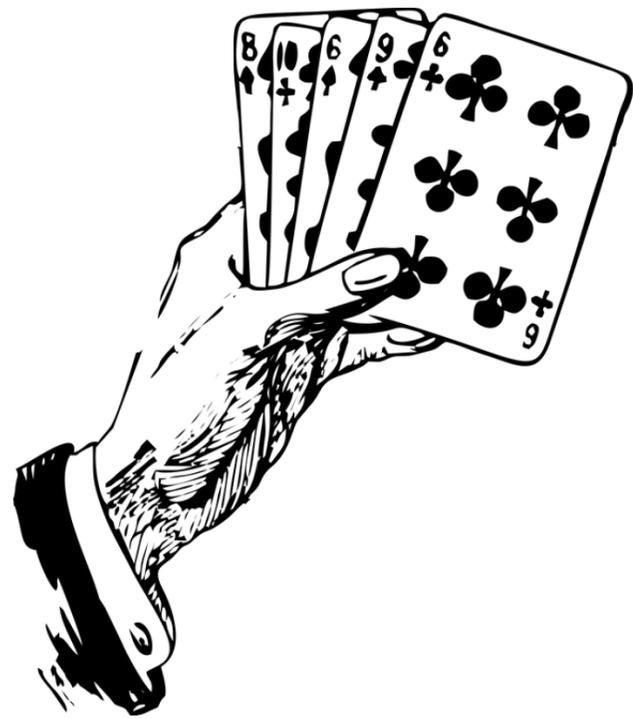
感動(感情の動き)があります

例) 消えるマジックの流れ

- 物がある確認(事実の共有)
- まだあることの確認(再共有)
- 消えたことの確認(結果の共有)

人は他者と共有することで
感情が動きやすくなる生き物です
➡お互いに感想をシェアしたくなる

さらにマジックって
1回で終わらないですよね？



1つのマジックが伏線になったり

別のマジックをしたり

感動がいくつも重ねがけされています

**何回も感動を与えられることで
人はファンになるのです**

**ファンになったら勝手に向こうから
何をしたらいいのか聞いてきます。**

それは施術も同じことが言えます

- 施術中に何回**硬さ**、**歪みを共有**してありますか？
 - 何回**変化**、**改善を共有**してありますか？

**必ず先生たちは効果判定をするために
評価・再評価をしているはずで**す。

それを必ず共有し

感動の提供・共有をしましょう

理屈・理論がわかれば動く
理動という言葉は存在しない

つまりなぜ痛いのか
何をしたら治るのか
なぜ当院がいいのか**理解を得ても**
患者は動かない可能性がある
ということ

**整体・接骨院・整骨院の先生は
患者の悩みが解決しないと
感動しないと思っ
てませんか？**

**確かに1番の悩みを
解決できたら大きな感動を
生むと思います**



ですが重症であるほど困難ですよね？

**症状が出てない部位の
変化で十分です**

**痛みやコリを感じている部位
以外のパフォーマンスが
不調の原因になるって
多くの先生方は仰いますよね？**

**痛み・コリを訴えている部位
以外のビフォーアフター
でもいいんです！**

**肩こりなら、重さではなく
肩の可動範囲のビフォーアフター
でもOKです！**

例えば

腰痛

- ・ 股関節の可動域
つまり感
- ・ 仰向けで膝倒しの
可動域やつまり感
etc

肩こり

- ・ 肩の可動域
- ・ 首の可動域
- ・ 姿勢

ビフォーアフター

ビフォーアフター(B&A)の ポイントは

- ①悪い部位の共通認識を作る
- ②当院の施術で体は変化する

ということを知ってもらおうこと

患者は自分の体をよく知らない

- 姿勢の歪み
- 硬さ、弱さ
- 左右差の有無

これらが問題だとまず自覚してもらおう

**その後結果（効果）を
共有しましょう**

理想の形

**腰痛患者と
仮定して説明します**

パターン①

- 股関節の硬さを共有
- 股関節の改善を共有
- 腰まで改善してることを共有

パターン②

- 姿勢の歪みを共有
- 姿勢の改善を共有
- 腰まで改善してることを共有

パターン③

- 筋力低下の共有
- 筋出力改善の共有
- 腰まで改善してることを共有

魅せ方は先生の
コンセプトや手技に合わせて
考えてみてください！

**施術中に感動が多いほど
リピート率は上がります**

施術という感動を届ける
エンターテイナーだと思って
振舞ってみてください

